SEO Plan

* Undersøg de forskellige trends med udvalgte nøgleord (<https://trends.google.com>)
  + Hvilke kombinationer virker?
  + Hvad søger folk efter?
* Skrive titler og meta descriptions til hver side
  + Titler der både indeholder vores navn og kommunalvalg
  + Meta description teskter på maks 160 tegn (Da google sletter alt der er mere end 160)
  + Meta description skal kunne beskrive vores titel og selve indholdet på den specifikke side.
* Opsætning af SEO-venlige links
  + F.eks <https://fadbamsevalg.dk/om-os/> i stedet for <https://fadbamsevalg.dk/omos.php>
    - Dette oprettes med htaccess
* Opsætning af Google Analytics på domænet
  + Indsende sitemap af siden til Google Analytics, for at hjælpe google med at indeksere vores hjemmeside (I stedet for at den forsøger sig frem til at finde de forskellige undersider der er, hvilket tager lang tid, kan vi give den en liste over de sider der findes på domænet)
* Skrive SEO venlige tekster på siden. Tekster som indeholder ord, som også er i titlen og meta description.
  + F.eks. har vi ”Om Os” siden, kan titlen være ”FADBAMSEVALG – Kommunalvalg 2017 – Om Os”
    - Max. 70 tegn.
  + Meta description kan være noget som ”Kom ind på siden for at læse mere om FADBAMSEVALG og hvad ….” hvor vi har ord som ”FADBAMSEVALG” og ”om”.
    - Max. 160 tegn.
* Køre hjemmesiden igennem SEO analyse hjemmesider, før vi begynder og efter, så vi er helt klar på hvad der skal ændres.
  + <https://www.seoprofiler.com>

Hjemmeside

* Tegne logo op igen
* Sidste ændringer på design (Finpudsning)
* Placering af logo under om os siden og header
* htaccess SEO url (index.php til /forside/)
* Fungerende wayfinder i toppen.
* Citat fra tilfældig person på forsiden
* Lavet sidste ændringer på kontakt siden
  + Få kontaktformen til at fungere og sende mails og/eller tilføje til database
* Lavet admin backend, til håndtering af tilmeldinger, resultater fra kontaktformular, rediger/slet valgsteder.
* Implementering af de forskellige ting fra seo planen.